



Pressmeddelande

Föreningen växlar upp – uppstart av "Mötesplatsen"

Under rådande pandemi, när besöksnäringen har blivit hårt drabbad av restriktioner, tar den ideella föreningen Destination Glada Hudik tag i destinationens utveckling genom uppstart av "Mötesplatsen". – Det är ett måste att vi nu i föreningen växlar upp vårt arbete för att rädda säsongen genom extra service till våra medlemmar, aktörer inom besöksnäringen, kommuninvånare och självklart sommarens besökare. För de kommer att komma oavsett pandemi och då vill vi kunna ta emot dem på ett smittsäkert sätt samtidigt som skapar tillgänglighet och gott värdskap på plats i destinationen, säger den nyvalde ordföranden för föreningen, Peter Weider.

Så föreningen har tagit initiativet till att **skapa fysiska Mötesplatser** runt om i destinationen inför kommande sommarsäsong. Detta görs bl.a. i samverkan med andra lokala föreningar och organisationer. Bl.a. med Bromangymnasiets Hotell- och Turismprogram, vars elever blir föreningens **destinationsvärdar** och ansiktet utåt! Föreningen tar också fram ett eget **sommarmagasin** som ska spridas på dessa mötesplatser. Och till dessa är alla aktörer välkomna att gratis lämna in broschyrmaterial m.m. så det finns ett brett utbud för besökarna och stöd till värdarna som kan rekommendera aktiviteter. Platserna kommer även att fungera som kommunens InfoPoints i sommar.

Detta är föreningens ambition inför sommaren 2021:

- **fysiska mötesplatser vid Medskog, Ångersjön, Möljen och i Delsbo i samverkan med de lokala organisationerna.**
- **bemannade av Destinationsvärdar från maj-augusti med hjälp av elever på Hotell- och turismprogrammet från Bromangymnasiet.**

KONTAKTUPPGIFTER:

Destination Glada Hudik

c/o Peter Weider

Arnövikens 22

824 93 Hudiksvall

Organisationsnummer: 802469-7438

Bankgironummer: 138-5095

www.destinationgladahudik.se

info@destinationgladahudik.se

FÖLJ OSS PÅ:



facebook.com/destinationgladahudik



- allt bemötande sker utomhus för minskad smittspridning, men tillgång till lokal/utrymme för vila, lager etc. för de som bemannar platsen.

- gemensamt tryckt sommarmagasin för hela destinationen med reportage, guider för bo, göra och äta samt annonsutrymme. Sprids till kommuninvånare och besökare.

Men föreningen är ideell så det är många timmar som läggs för att ro detta i hamn och det behövs samverka med många föreningar och organisationer. Men det är ju det utveckling av en destination handlar om – att samverka.

Sedan föreningen sålde av sina aktier av Visit Glada Hudik till kommunen, står man nu på egna ben för att utveckla och marknadsföra destinationen. Och man har målet klart för sig; det är branschen som är bäst lämpad för att driva denna utveckling och man har en ambition att hitta en finansieringslösning som kan bidra till att verksamheten utvecklas. – Vi har en vision som vi kommer arbeta mot och den innefattar "mötesplatsen", destinationsutveckling samt marknadsföring och sälj, säger Peter Weider. Och i visionen inkluderas alla parter som på ett eller annat sätt berörs av besöksnäringen. Allt från hotell, aktiviteter, handel och restauranger till snickare, mäklare och större företag.

Och i och med denna satsning hoppas vi att vi kan visa på betydelsen av en lokal branschorganisation för destinationens utveckling, avslutar Peter Weider.

För mer information om föreningen se hemsidan www.destinationgladahudik.se.

KONTAKTUPPGIFTER:

Destination Glada Hudik

c/o Peter Weider

Arnövikens 22

824 93 Hudiksvall

Organisationsnummer: 802469-7438

Bankgironummer: 138-5095

www.destinationgladahudik.se

info@destinationgladahudik.se

FÖLJ OSS PÅ:



facebook.com/destinationgladahudik